



**Juli bis September 2024**  
**Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen**  
**und Gemeinschaftsunternehmen**

© Petra Dressler

# Von A. W. Gentner bis Wort & Bild

Von Gert Hautsch

22. Oktober 2024

*Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.*

Der *Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG*, Stuttgart, hat vom *Worldskills Germany e.V.*, Stuttgart, die Zeitschrift „Skills“ gekauft.

Die *Bastei Lübbe AG*, Köln, hat von der *W 1 Media GmbH*, Hamburg, die *Hörcompany GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Deutsche Presseagentur GmbH*, Hamburg, hat 6,8 Prozent an der *Alliance News Ltd.*, London, gekauft und hält nun 10,7 Prozent.

Die *DFV Mediengruppe GmbH*, Frankfurt am Main, hat vom *Heel Verlag GmbH*, Königswinter, die Zeitschrift „Armbanduhren“ gekauft.

Der *Distanz Verlag GmbH*, Berlin, hat vom *Verlag Philo Fine Arts*, Berlin, die Buchreihe „Fundus“ übernommen.

Die *FAZ Business Media GmbH*, Frankfurt am Main, hat 50 Prozent der *Targecy GmbH*, Frankfurt am Main, gekauft.

Die *Fischer Appelt AG*, Hamburg, hat die Mehrheit an der *Apollo 18 GmbH*, Eschborn, gekauft.

Die *Flipp Operations Inc.*, Toronto (CND), hat die *Media Central GmbH*, Mönchengladbach, gekauft und soll mit ihr fusionieren.

Die *Giesdorf Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Detmold, und die *Medien-Haus J.C.C. Bruns GmbH & Co.*, Minden, fusionieren ab 2025 zur *B&G Medien GmbH*.

Die *Liberta Partners Opportunities GmbH*, München, hat von der *Ringier AG*, Zürich, die Mehrheit an der *Dein Deal AG*, Zürich, gekauft.

Die *Living LifeStyle Group GmbH*, Eching, hat die *Ahead Media Group GmbH*, Wien, gekauft.

Die *MRGE Group GmbH*, Hamburg, hat die *MaxBounty Inc.*, Ottawa (CND), gekauft.

Die *Murmann Publishers GmbH*, Hamburg, und der *Wachholz Verlag*, Hamburg, sind verschmolzen worden. Wachholz bleibt ein Murmann-Imprint.

Die *Saas Group Inc.*, Seattle/Schönefeld, hat von den Interessenverbänden *BVDW*, *BDZV*, *Markenverband*, *Die Mediaagenturen*, *Vaunet*, *VDAV* und *MVFP* die *INFOline GmbH*, Bonn, gekauft.

Die *Schwarz-Gruppe*, Neckarsulm, hat die Messenger-Plattform *Whappodo GmbH*, Frankfurt am Main, gekauft.

Die *Score Media Group GmbH & Co. KG*, Düsseldorf, hat die Mehrheit an der *Red Pineapple Media GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Seven Accelerator GmbH*, Unterföhring, (P7S1) hat sich an der *The Dude Food Company GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Seven Ventures GmbH*, Unterföhring, (P7S1) hat sich an der *Formo Bio GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Sonnenklar TV GmbH*, München, (Euvia) hat das Service-Center der insolventen *FTI GmbH*, München, gekauft.

Die *Steady Media GmbH*, Berlin, hat die Journalismusplattform „Torial“ gekauft.

Die *Wochenkurier Lokalverlag GmbH & Co. KG*, Elsterheide, (Weiss-Gruppe) hat sich an der *Kurier Direktservice Dresden GmbH* (Madsack) beteiligt.

Der *Wort & Bild Verlag GmbH & Co. KG*, Baierbrunn, hat alle Publikationen der *GFI Gesellschaft für medizinische Information GmbH*, München, gekauft.

Der *Wort & Bild Verlag GmbH & Co. KG*, Baierbrunn, hat sich an der *XO Life GmbH*, München, beteiligt.

---

**Kontakt:**

Matthias von Fintel  
Bereichsleiter Medien  
und Publizistik beim ver.di-  
Bundesvorstand  
10112 Berlin  
matthias.vonfintel@verdi.de

Dr. Gert Hautsch  
Fachjournalist  
60318 Frankfurt am Main

**V. i. S. d. P:**

Christoph Schmitz,  
Leiter Fachbereich Medien,  
Kunst und Industrie  
Paula-Thiede-Ufer 10  
10179 Berlin