



April bis Juni 2024
Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen
und Gemeinschaftsunternehmen

© Petra Dressler

Von Aareon bis Vuelta

Von Gert Hautsch

23. Juli 2024

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh

Bertelsmann hat von der *Paramount Global Corp.*, New York, die Nutzungsrechte und den Sendeplatz des Fernsehsenders „Nickelodeon“ gekauft.

Bertelsmann Investments hat sich in Indien an der E-Commerce-Plattform *Rozana*, Uttar Pradesh, dem Beauty-Start-up *Nat Habit*, Haryana, und der Logistikplattform *Lets Transport*, Bangalore, beteiligt.

Andere Medienunternehmen

Die *4Press GmbH & Co. KG*, Machern, hat den *Frankenthaler Pressevertrieb GmbH & Co. KG* gekauft.

Die *Aareon AG*, Mainz, hat von der *Haufe Group SE*, Freiburg/Br., die *Haufe Lexware Real Estate AG*, Freiburg/Br., gekauft.

Die *Cachalot Media House GmbH*, Wien, hat von Claus-Peter Haller den *Bellevue Verlag GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Edel SE & Co. KGaA*, Hamburg, hat die *Jumbo Neue Medien und Verlag GmbH*, Hamburg, gekauft.

Die *Falkemedia GmbH & Co. KG*, Kiel, hat vom *Sonic Media Verlag*, Bad Honeff, die Zeitschrift „Professional Audio“ gekauft.

Der *Gerstenberg Verlag GmbH & Co. KG*, Hildesheim, hat seinen Anteil an der *AZ Alfelder Zeitung & Niedersächsische Volkszeitung Dobler GmbH & Co. KG*, Alfeld, von 24,5 Prozent zur Mehrheit erhöht.

Die *Intan Group GmbH*, Osnabrück, hat das Abonnementgeschäft der insolventen *Meta-crew Group GmbH*, Osnabrück, gekauft.

Die *Ippen Digital GmbH & Co. KG*, München, hat von der *ID Metropolen News GmbH*, Hamm, das Onlinemagazin „Hallo Eltern“ gekauft.

Die *Jahr Media GmbH & Co. KG*, Hamburg, hat vom *Landwirtschaftsverlag Münster GmbH* die Zeitschrift „Reiter Revue“ gekauft.

Die *Klambt Medien GmbH & Co. KG*, Speyer, hat von der *RM Radio Management Consultants GmbH*, Mühlthal, 8 Prozent der *Radio RPR GmbH & Co. KG*, Mannheim, gekauft und hält nun 16 Prozent.

Ein Konsortium der *Zeitungsverlage Waiblingen* und *Röhm-Medien* aus Sindelfingen sowie der *BWPOST Böblingen* und *Rems-Murr* haben von der *Südwestdeutschen Medien-Holding GmbH & Co. KG*, Stuttgart, Anteile an der *BWPOST-Gruppe GmbH & Co. KG*, Stuttgart, gekauft und halten nun die Mehrheit.

Die *Mediawan SA*, Paris hat die *Leonine Holding GmbH*, München, übernommen (vorher 25 Prozent). Beide gehören dem Finanzinvestor *KKR*.

Das Marketingkollektiv *Linehub*, Utrecht (NL), hat die *Adnymics GmbH*, München, gekauft.

Die *MGO Fachverlage GmbH & Co. KG*, Kulmbach, hat vom *Zahnärztlichen Fach-Verlag GmbH*, Herne, die Zeitschrift „Die Zahnarzt Woche“ gekauft.

Die *Medienhaus Lüneburg GmbH & Co. KG* hat die *Winsener Anzeiger GmbH & Co. KG* gekauft.

Der *Nomos Verlag GmbH & Co. KG*, Baden Baden, hat den *Verlag Vittorio Klostermann GmbH*, Frankfurt am Main, gekauft.

Die *Nordwest-Medien GmbH & Co. KG*, Oldenburg, und die *DK Medien GmbH & Co. KG*, Delmenhorst (NOZ-Gruppe), haben in Delmenhorst ein Gemeinschaftsunternehmen zur Anzeigenvermarktung gegründet.

Die *RMM RheinMainMedia GmbH*, Offenbach, (IS Holding) hat die insolvente *Rhein-Main TV GmbH & Co. KG*, Frankfurt am Main, gekauft.

Die *Serviceplan SE & Co. KGaA*, München, hat von der insolventen *Signa Holding*, Innsbruck/Wien, die *Laya Solutions GmbH*, München, gekauft.

Die *Silberscore Beteiligungs GmbH*, Biberwier (A), hat die *WinterZeit Audiobook*, Wittbek, gekauft.

Die *Sport 1 GmbH*, Ismaning, (Highlight, Acun) hat sich an der *Racemates GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Sport 1 GmbH*, Ismaning, (Highlight, Acun) hat sich an der *Clanq AG*, Zürich, beteiligt.

Die *SquareOne GmbH*, Unterföhring, (Vuelta Group), hat die *Telepool GmbH*, München, zusammen mit allen Tochterfirmen gekauft.

Die *Vius SE*, Berlin, Betreiberin des Internetportals „Nius“, hat 25 Prozent der *Express Medien Holding GmbH*, Wien, gekauft.

Einzelpersonen

Max Schlerth hat die insolventen Fernsehsender *München.tv* und *Ingolstadt.tv* gekauft.

Eckart von Hirschhausen hat von der *Ansager und Schnipselmann GmbH & Co. KG*, Düsseldorf, (Frank Plasberg) 50 Prozent der *Hirschhausen Media GmbH*, Berlin, gekauft und ist nun Alleineigentümer.

Kontakt:

Matthias von Fintel
Bereichsleiter Medien
und Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
matthias.vonfintel@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachjournalist
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Christoph Schmitz,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin