



© Petra Dressler

Januar bis März 2024
 Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen
 und Gemeinschaftsunternehmen

Von Acunmedya bis Zeit-Verlag

Von Gert Hautsch

24. April 2024

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Bauer Media Group KG, Hamburg

Bauer hat die Sharp Stream Ltd., London, gekauft.

Bauer hat von The Irish Times und Des Whelan den Radiosender „Beat 102 103“ gekauft.

Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh

Penguin Random House hat den Tulipan Verlag, München, gekauft.

Fremantle Media hat die Asacha Media Group, Paris, gekauft.

Fremantle hat 80 Prozent von Beach House Pictures, Singapur, gekauft – mit der Option einer vollständigen Übernahme.

Bertelsmann Investments hat die Extedo GmbH, München, gekauft.

Hubert Burda Media KG, Offenburg/ München

Burda hat seinen Anteil an der New Work SE, München, von 50,2 auf 74 Prozent erhöht.

Funke Mediengruppe GmbH & Co. KGaA, Essen

Die Familie Grotkamp hat von den Minderheits-eigentümern deren Anteile an der Funke Mediengruppe gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Andere Medienunternehmen

Die 4Press GmbH & Co. KG, Machern, hat das Grossgebiet der Fritzenschaft & Partner GmbH, Wittenberg, gekauft.

- Die *Acunmedya S.*, Istanbul, hat von der *Highlight Communications AG*, Zug (CH), 50 Prozent der *Sport1 GmbH*, Ismaning, gekauft.
- Die *Antenne Deutschland GmbH & Co. KG*, München, hat von der *Raudiostars GmbH*, Lützen, die *Germany Radio GmbH*, Leipzig, gekauft.
- Die *Aschendorff Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Münster (W), hat den *Verlag J. Fleißig GmbH & Co. KG*, Coesfeld, gekauft.
- Die neu gegründete *Audiorella GmbH* hat von der *Julep Media GmbH*, München, deren Hosting-Geschäft gekauft.
- Die *Bonsai Inc.*, Toronto, hat von der *ProSiebenSat.1 Media SE*, Unterföhring, die *Sty-light GmbH*, München, gekauft.
- Die *Bookwire GmbH*, Frankfurt am Main, hat die *Bookrepublic srl*, Mailand, gekauft.
- Die *Dera Capital UG*, München, und die *Boston-I-Venture GmbH*, Hamburg, haben von der insolventen *Orlando GmbH*, München, je 40,75 Prozent der *Beautiful Minds Media GmbH*, München, gekauft.
- Die *Donaukurier GmbH*, Ingolstadt, (MG Bayern) hat von der *Mayer & Söhne Druck- und Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Aichach, die „Aichacher Zeitung“ gekauft.
- Der *Ernst Klett Verlag GmbH*, Stuttgart, hat die *Nakladatelství Fraus sro*, Pilsen (CZ), gekauft.
- Die *Faktenkontor Group GmbH*, Hamburg, hat die *Four AG*, Zürich, gekauft.
- Die *Five Monkeys Media GmbH*, Frankfurt (O), (*Kouneli Media*, *New C*) hat von der *Hubert Burda Media KG*, Offenburg/München, die Zeitschriften „Chip“ und „Chip Foto-Video“ gekauft.
- Die *Forum Media Group GmbH*, Merching, hat von der *Weka Group GmbH*, Kissing, (Paragon) die *Spitta GmbH*, Balingen, gekauft.
- Der *Herder Verlag GmbH*, Freiburg (Br.), hat Teile der insolventen *Wissenschaftlichen Buchgesellschaft*, Darmstadt, gekauft.
- Die *Isartal Health Media GmbH & Co. KG*, Baierbrunn, (Wort+Bild Verlag) hat von der *Bauer Media Group KG*, Hamburg, die Zeitschrift „PTA Woman“ gekauft. Zuvor war sie gemeinsam betrieben worden.
- Die *Johann Oberauer GmbH*, Eigendorf (A), hat von der insolventen *BG Germany GmbH*, Bielefeld, das Fachmedium „Meedia“ gekauft.
- Die *Madsack Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Hannover, hat von *Bertelsmann Investments*, Gütersloh, und der *Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mbH*, Berlin, (SPD) die *DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG* Dresden, gekauft.
- Der *Medhochzwei Verlag GmbH*, Heidelberg, hat den *PN Verlag*, Finning, gekauft.
- Die *Mediahuis NV*, Antwerpen, hat von der *Rheinische Post Mediengruppe GmbH*, Düsseldorf, 30 Prozent der *Medienhaus Aachen GmbH* gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *Mediengruppe Stein GmbH*, Werl, hat die *Deubner Medien eK*, Köln, gekauft.
- Die *Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG*, Baden-Baden, hat das wissenschaftliche Programm des *Wachholtz-Verlags GmbH*, Kiel, gekauft.
- Die *Rudolf Müller Mediengruppe GmbH & Co. KG*, Köln, hat von der *Insight Events ApS*, Kopenhagen, die Hamburger Konferenz und Messe „Building Green“ gekauft.
- Die *Schwäbisch Media GmbH*, Ravensburg, hat von der *NOZ/mh:n Medien GmbH*, Osna-brück, die „Schweriner Volkszeitung“, die „Norddeutschen Neuesten Nachrichten“, Rostock, und die *Nordbrief Schwerin GmbH* gekauft.
- Die *Schwarzwälder Bote GmbH*, Oberndorf, (SWMH) hat die *Hermann Kuhn GmbH & Co.KG.*, Villingen-Schwenningen, gekauft.
- Die *Storyboard GmbH*, München, hat rückwirkend zum 1. 10. 2023 vom *Jahreszeiten-Verlag GmbH*, Hamburg, (Ganske) dessen Geschäftsbereich „Content Solutions“ gekauft.
- Die *Watch Media A/S*, Kopenhagen, (JP) hat 30 Prozent des *Versicherungsmonitors*, Köln, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.
- Die *WeNet Group SA*, Warschau, hat von der *Bauer Media Group KG*, Hamburg, die *Semergy Group sp.zoo.sp.k*, Posen (PL), gekauft.
- Die *Youre Family GmbH*, Berlin, hat die *Studio Crayon Games GmbH*, Bamberg, gekauft.
- Die *Zeit Verlag GmbH & Co. KG*, Hamburg, (DvH Medien/VG von Holtzbrinck) hat 68,4 Prozent der *Good Jobs GmbH*, Berlin, gekauft.

Einzelpersonen

Johannes Stark hat von der *Sanoma Oyj*, Helsinki, den *Stark Verlag GmbH*, München, gekauft.

Robert Reisch hat von Sabine Reisch die Mehrheit am *Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG*, Stuttgart, erworben und ist nun Alleineigentümer.

Marcus Englert, Sebastian Weil und Björn Jopen haben von der *Libsyn Inc.*, Pittsburgh (USA), die *Julep Media GmbH*, München gekauft und haben Anteile an *Libsyn* zurückgegeben.

Kontakt:

Matthias von Fintel
Bereichsleiter Medien
und Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
matthias.vonfintel@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Christoph Schmitz,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin