

Von Aschendorff bis Zeitfracht

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Juli bis September 2020 Teil 3: Übernahmen, Beteiligungen und Gemeinschaftsfirmen

Von Gert Hautsch

22. Oktober 2020

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Axel Springer SE, Berlin

Die Springer-Tochter *Transfermarkt*, Hamburg, hat von der *JUST ADD AI GmbH*, Bremen, 50,1 Prozent der *Scoutastic GmbH*, Bremen, gekauft.

Mathias Döpfner hat von Friede Springer 19,1 Prozent der *Springer*-Aktien gekauft bzw. geschenkt bekommen und hält damit nun 21,9 Prozent. Zusätzlich hat er die Stimmrechte an den bei Friede Springer verbleibenden 22,5 Prozent übertragen bekommen.

Heinrich Bauer Verlag KG, Hamburg

Bauer hat die *Radio Plymouth Ltd.*, Plymouth (GB), gekauft.

Bertelsmann SE & Co. KGaA, Gütersloh

Die *RTL Studios GmbH*, Köln, hat die *99pro media GmbH*, Leipzig, gekauft.

Bertelsmann Digital Media Investments hat sich am Digitalvermarkter *Tenovos*, New York, beteiligt.

Die *SpotX Inc.*; Denver (USA), hat sich an der *Springserve LLC*, New York, beteiligt.

Gruner+Jahr hat zusammen mit der *Foodboom GmbH*, Hamburg, die *Blueberry Food Studios GmbH*, Hamburg, gegründet.

Bertelsmann hat von der *Majorel SA*, Luxemburg, deren vier Regionalgesellschaften in Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen gekauft. *Majorel* ist ein 50/50-Prozent-Jointventure *Bertelsmanns* mit der marokkanischen *Saham Group*.

Hubert Burda Media KG, Offenburg/ München

Burda Principal Investments hat seine Anteile an der *Skillshare Inc.*, New York, erhöht.

Burda hat seine Beteiligung an der *Good Hood GmbH*, Berlin, Betreiberin des Portals „nebenan.de“, erhöht.

Funke-Mediengruppe GmbH & Co. KGaA, Essen

Funke hat vom *Verlag F. Wolff & Sohn KG*, Gronau, (Ippen) die insolvente *D & O Werbe- und Vertriebsservice GmbH*, Osterode, gekauft.

Andere Medienunternehmen

Die *All3Media Ltd.*, London, hat von der *BBC Studios Ltd.*, London, 50 Prozent der *Tower Productions GmbH*, Berlin, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Aschendorff Medien GmbH & Co. KG*, Münster, und der *Bruns Verlag GmbH & Co. KG*, Minden, haben die *Weser Verlag GmbH & Co. KG*, Münster, als Gemeinschaftsunternehmen (70/30 Prozent) gegründet.

Die *Banijay Germany GmbH*, Köln, hat die Mehrheit der *SR Management GmbH*, Köln, gekauft.

Die *Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG*, München, hat von der *Leonine Holding GmbH*, München, (KKR) den Fernsehsender „Tele 5“ gekauft.

Die *EKZ Bibliotheksservice* GmbH, Reutlingen, hat von der *Bonifatius* GmbH, Paderborn, die *Borro Medien* GmbH, Bonn, gekauft.

Die *Falkemedia* GmbH & Co. KG, Kiel, hat die Zeitschrift „Made in Germany“, Saaldorf-Surheim, gekauft.

Die *Futurewhiz* BV, Amsterdam, hat von der *RTL Disney Fernsehen* GmbH & Co. KG, Köln, die *Scoyo* GmbH, Hamburg, gekauft.

Die *Ippen Digital* GmbH & Co. KG, München, hat von der *BuzzFeed Inc.*, New York, die *BuzzFeed* GmbH, Berlin, gekauft.

Der *Jahr Top Special Verlag* GmbH & Co. KG, Hamburg, und der *Atlas Spezial Verlag* GmbH, München, haben die *Jahr Atropé Media*, München, als Gemeinschaftsunternehmen gegründet.

Die *Koch Media* GmbH, Planegg, hat die *Vertigo Games Holding* BV, Rotterdam, gekauft.

Die *Lensing Media* GmbH & Co. KG, Dortmund, hat den *Verlag J. Bauer* KG, Marl, gekauft.

Die *Madsack Verlagsgruppe* GmbH & Co. KG, Hannover, hat 20 Prozent des *J. Hoffmann Verlag* GmbH & Co. KG, Nienburg, gekauft.

Die *Medien-Union* GmbH, Ludwigshafen, hat die Mehrheit der *Adolf Deil* GmbH & Co. KG, Pirmasens, gekauft.

Die *MK Neo* GmbH, Ismaning, hat zusammen mit der *Oakley Capital Ltd.*, London, von der *ProSiebenSat.1 Media* SE, Ismaning, die Mehrheit der *7NXT* GmbH, Ismaning, gekauft.

Die *Ocean Global* GmbH & Co. KG, Kiel, hat von der *Bauer Media* KG, Hamburg, die Zeitschrift „Joy“ gekauft.

Die *Oetinger Media* GmbH, Hamburg, hat ihre Anteile an der *Aktive Musik Verlagsgesellschaft* mbH, Dortmund, auf 100 Prozent erhöht.

Die *Silchester International Investors* LLP, London, hat 5,01 Prozent der *RTL Group SA*, Luxemburg, gekauft.

Die *TeamViewer* AG, Göppingen, hat die *Ubi-max* GmbH, Bremen, gekauft.

Die *Walter de Gruyter* GmbH, Berlin, hat vom *Carl Hanser Verlag* GmbH & Co. KG, München, acht wissenschaftliche Zeitschriften gekauft.

Die *Weimer Media Group* GmbH, München, hat von der *FAZ-Gruppe*, Frankfurt am Main, die Zeitschrift „Markt und Mittelstand“ gekauft.

Die *Weltbild* GmbH & Co. KG, Augsburg, (Droege-Gruppe) hat die insolvente *teNeues Media* GmbH & Co. KG, Kempen, gekauft.

Die *WIIT* SpA, Mailand, hat von der *ProSiebenSat.1 Media* SE, Unterföhring, die *My Loc Managed IT* AG, Düsseldorf, gekauft.

Der *Wort & Bild Verlag* GmbH & Co. KG, Baiersbrunn, hat sich an der *Doctor Box* GmbH, Berlin, beteiligt.

Die *Zeitfracht* GmbH & Co. KG, Berlin, hat 25 Prozent der *Bastei Lübbe* AG, Köln, gekauft.

Der *Zeitungsverlag Neue Westfälische* GmbH & Co. KG, Bielefeld, (DDVG) hat die *Haller Kreisblatt* GmbH, Halle/Westf., gekauft.

Einzelpersonen

Ute Doetsch und Marc Hörhammer haben von der *Antenne Bayern* GmbH & Co. KG, Ismaning, die *Brandarena* GmbH & Co. KG, Ismaning, gekauft.

Thomas Ebeling und Johannes Huth haben sich an der *SEH Sports & Entertainment Holding* GmbH, Hamburg, beteiligt.

Kontakt:

Cornelia Berger
Bereichsleiterin Medien
und Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
cornelia.berger@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Christoph Schmitz,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin