

Von Aschendorff bis Zeit-Verlag

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Januar bis März 2017 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

24. April 2017

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Axel Springer SE, Berlin

Die *Digital Window Ltd.*, London, hat das Werbeportal *ShareASale Inc.*, Chicago, gekauft.

Die *Bonial International GmbH*, Berlin, hat die *Capigami Inc.*, San Francisco (USA), Betreiberin der App „Out of Milk“, gekauft.

Springer hat sich an einer Kapitalerhöhung bei der *Qwant.com SAS*, Paris, beteiligt und so ihren 20-Prozent-Anteil gehalten.

Die *Ringier Axel Springer Media AG*, Zürich, hat die *CV Keskus OÜ*, Tallinn, gekauft.

Bertelsmann SE & Co. KG aA, Gütersloh:

Die *Arvato AG*, Gütersloh, hat die *Ramyam Intelligence Lab*, Bangalore (IND), gekauft.

Die *Groupe M 6 SA*, Paris, (48,3 Prozent RTL) hat von der *RTL Group SA*, Luxemburg, deren französische Radiosender gekauft.

Der Fonds *Bertelsmann Asia Investments* hat sich in China am Finanzdienstleister *Nungfenqi* und der Videoplattform *Vue* beteiligt.

Die *RTL Deutschland GmbH*, Köln, hat von der *Kupona GmbH*, Fulda, 30 Prozent der *Q division GmbH*, Frankfurt am Main, gekauft.

Die *BMG Rights Management GmbH*, Berlin, hat die *BBR Music Group*, Nashville (USA), gekauft.

Der Fonds *Bertelsmann Digital Media Investments* hat sich an der *Radish Fiction Ltd.*, San Francisco (USA), beteiligt.

Der Online-Bildungsanbieter *Relias Learning*, Cary (USA), hat die *spm GmbH*, Schwerin, gekauft.

Bauer Media Group KG, Hamburg

Bauer und die *Deutsche Medienportale GmbH*, Haan, Betreiberin des Portals „Schlager.de“, haben eine nicht näher bezeichnete „umfassende Kooperation“ vereinbart.

Burda Media KG, Offenburg/München

Burda hat vom Finanzinvestor *Exponent* die *Immediate Media Co.*, London, gekauft.

Die *Burda Digital GmbH*, München, hat die *Patentus GmbH*, Lübeck, gekauft.

Burda hat die *LifestyleAsia Ltd.*, Hongkong, gekauft.

Burda hat von Rainer Burkhardt und Lukas Kirchner 35 Prozent der *C3 Creative Code and Content GmbH*, Berlin, gekauft und hält nun 85 Prozent.

Die *Cliqz GmbH*, München, hat den US-amerikanischen Anti-Tracking-Service *Ghostery Inc.* gekauft.

Burda hat sich an der *Bloom & Wild Ltd.*, London, beteiligt.

Die *Blue Ocean Entertainment AG*, Stuttgart, hat vom *Pabel-Moewig-Verlag KG*, Rastatt, (Bauer) die Zeitschriften „Bussi Bär“, „Bummi“ und „Lissy“ gekauft.

Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG, Stuttgart, und Dieter von Holtzbrinck Medien GmbH, Stuttgart

Die *Holtzbrinck Ventures GmbH*, München, hat sich an der *Dignivita GmbH*, Berlin, beteiligt.

Der *Zeit Verlag GmbH & Co. KG*, Hamburg, hat das insolvente Kunstportal *Classiqs* gekauft.

ProSiebenSat.1 Media SE, München

Die *ProSiebenSat.1 Puls 4 GmbH*, Wien, hat von der *Tele München Gruppe GmbH & Co.*, München, die *ATV Privat TV GmbH & Co. KG*, Wien, gekauft.

Die *Virtual Minds AG*, Freiburg/Br., (51 Prozent P7S1) hat von Dino Bongartz 78 Prozent der *The Adex GmbH*, Berlin, gekauft.

Andere Medienunternehmen

Die Digitalagentur *Accenture Interactive* hat 62 Prozent der *SinnerSchrader AG*, Hamburg, gekauft.

Die *Adikteev Group*, Paris, hat die *Trademob GmbH*, Berlin, gekauft.

Die *Aschendorff Medien GmbH & Co. KG*, Münster, hat die Mehrheit an der *Quality-traffic GmbH*, Bielefeld, gekauft.

Die *CP-Department GmbH*, Stuttgart, hat von der *Küng Identity Group AG*, Hünenberg (CH), die Zeitschrift „SMAC+“ gekauft.

Der *Dolde Medien Verlag GmbH*, Stuttgart, (Forum Media) hat von der *Sportagentur WAG's*, Freiburg/Br., die Zeitschrift „Running“ gekauft.

Der *Ernst Klett Verlag GmbH*, Stuttgart, hat von der *Pearson plc.*, London, „wesentliche Vermögensteile“ des *Stark Verlags GmbH*, München, gekauft.

Die *Forum Media Group GmbH*, Merching, hat die *Lighthouse Independent Media Ltd.*, Hongkong, gekauft.

Die *GET AG*, Leipzig, hat von der insolventen *Unister GmbH* die *Preisvergleich.de GmbH*, Leipzig, gekauft.

Der *Herder Verlag GmbH*, Freiburg/Br., hat sich an der *Radio Paradiso GmbH & Co. KG*, Berlin, beteiligt.

Der *Herbert von Halem Verlag GmbH & Co. KG*, Köln, hat von der *UVK Verlagsgesellschaft mbH*, Konstanz, diverse Zeitschriften und Buchreihen gekauft.

Der *Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG*, Göttingen, hat von der *CEGOS Group SA*, Nanterre, die *TEA Ediciones SA*, Madrid, und den portugiesischen Verlagsbereich gekauft und zur *Editora Hogrefe Lda.*, Lissabon, umfirmiert.

Der *Hüthig Jehle Rehm GmbH*, Heidelberg, (SWMH) hat 80 Prozent der *B&B Publishing GmbH*, Mering, gekauft.

Der *Hüthig Jehle Rehm GmbH*, Heidelberg, (SWMH) hat die *Ultima Media Ltd.*, London, gekauft.

Die *LEO Familienholding* und Jörg Baumgart haben von der *Bavaria Studios GmbH*, München, die *Cine Mobil GmbH*, München, gekauft.

Die *MairDumont GmbH & Co. KG*, Ostfildern, hat die *Tourias Mobile GmbH*, Würzburg, gekauft.

Mediaset SpA, Mailand, und *TF1 Group SA*, Boulogne-Billancourt (F), haben 5,5 bzw. 6,1 Prozent der *Studio 71 GmbH*, Berlin, (ProSiebenSat.1) gekauft.

Die *Mediengruppe Landshuter Zeitung / Straubinger Tagblatt*, Straubing, hat die *Espresso Multimedia GmbH*, Ingolstadt, gekauft.

Das *Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG*, Gießen, und die *Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG*, Kassel, (Ippen) haben sich zur *Zeitungsholding Hessen*, Kassel, zusammengeschlossen.

Die *Neumann & Wolff GmbH & Co. KG*, Kiel, hat die *Zettler Kalender GmbH*, Schwabmünchen, gekauft.

Die *Neumann & Wolff GmbH & Co. KG*, Kiel, hat von der *DuMont Mediengruppe*, Köln, den *DuMont Kalenderverlag GmbH & Co. KG*, Köln, gekauft.

Der *Nomos Verlag GmbH & Co. KG*, Baden-Baden, hat den *Tectum Wissenschaftsverlag*, Marburg, gekauft.

Der *Olympia-Verlag* GmbH, Nürnberg, hat 25,1 Prozent der *Sportplatz Media* GmbH, Hamburg, gekauft.

Die *Rakuten Kobo* Inc., Toronto, hat von der *Deutschen Telekom* AG, Bonn, deren Anteil an der „Tolino Allianz“ gekauft.

Die *Schlütersche Verlagsgesellschaft* mbH & Co. KG, Hannover, hat 55 Prozent der insolventen *DocInsider* GmbH, Hamburg, gekauft.

Die *Schlütersche Verlagsgesellschaft* mbH & Co. KG, Hannover, hat vom *Bielefelder Verlag* GmbH & Co. KG (Gundlach-Gruppe) die Zeitschrift „AutoRäderReifen – Gummibereifung“ gekauft.

Die *Schlütersche Verlagsgesellschaft* mbH & Co. KG, Hannover, hat vom *I. G. T. Verlag* GmbH, München, die Zeitschrift „Protector & Wik“ gekauft.

Die *Stingray Media Group*, Montreal (CND), hat von der *Unitel* GmbH & Co. KG, Oberhaching, (Jan Mojto) den Fernseh-Bezahlsender „Classica“ gekauft.

Die *Stuttgarter Zeitung* (SWMH) hat von der Familie Schlecht die Mehrheit an der *Kreiszeitung Böblinger Bote Wilhelm Schlecht* GmbH & Co. KG, Böblingen, gekauft.

Die *Tele München Fernseh* GmbH & Co., München, hat 41,9 Prozent der *Odeon Film* AG, München, gekauft und hält nun 85,2 Prozent.

Die *Tele München Gruppe* GmbH & Co., München, hat sich an der *Storied Media Group*, Santa Monica (USA), beteiligt.

Die *Telepool* GmbH, München, (BR, MDR, SWR, Telvetia) hat von der *Bavaria Film* GmbH, München, (WDR, BR, MDR, SWR) jeweils 50 Prozent der *Global Screen* GmbH, München, und der *EuroVideo Medien* GmbH, München, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *United Internet* AG, Montabaur, hat 29,9 Prozent der *RankingCoach* GmbH, Köln, gekauft.

Die *Weka-Holding* GmbH & Co. KG, Kissing, hat 80 Prozent der *Webculture* GmbH, Mannheim, gekauft.

Kontakt:

Cornelia Haß
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
cornelia.hass@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Frank Werneke
stv. ver.di-Vorsitzender,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin