

Von Absolventa bis ZWB

Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft Juli bis September 2017 Teil 3: Übernahmen, Joint Ventures und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

23. Oktober 2017

Die Übersicht zu den Eigentümerwechsen bei Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

Axel Springer SE, Berlin

Springer hat sich mit einem „sehr kleinen Betrag“ an *Uber Technologies Inc.*, San Francisco (USA), beteiligt.

Axel Springer Digital Classifieds France hat von der *Spir Communications SA, Aix-en-Provence (F)*, die *Concept Multimédia SA, Aix-en-Provence*, gekauft.

Die *Ringier Axel Springer Media AG*, Zürich, hat 25 Prozent der *Onet Holding SPZOO*, Warschau, gekauft und ist nun Alleineigentümer.

Springer und die *United Internet AG*, Montabaur, haben ihre Werbetöchter *Awin AG*, Berlin, und *Affilinet GmbH*, München, verschmolzen. *Springer* hält künftig 80 Prozent, *UI* 20 Prozent.

Die *StepStone GmbH*, Düsseldorf, hat die *Turijobs Tourism Services SL, Barcelona*, gekauft.

Bertelsmann SE & Co. KG aA, Gütersloh:

Die *Divimove GmbH*, Berlin, (Fremantle/RTL) hat von Christoph Krachten die Veranstaltungsreihe „Video Days“ in Köln gekauft.

Der Fonds *Bertelsmann India Investments* hat sich an *Eruditus Executive Education*, Mumbai, beteiligt.

Relias Learning, Carey (USA), hat die *Advanced Practice Strategies, Boston (USA)* gekauft.

Die *Penguin Random House Ltd.*, New York, hat den Verlag *Ediciones B S.A.*, Barcelona, gekauft.

RTL Ventures, Hilversum (NL), hat eine Minderheitsbeteiligung an der *Flinders BV*, Zaandam (NL), gekauft.

Die *IP Deutschland GmbH*, Köln, (RTL) hat von der *Goldbach Media AG*, Küsnacht (CH), 24,95 Prozent der *Goldbach Audience AG*, Küsnacht, gekauft.

Die *MP Ventures GmbH*, Stuttgart, (Gruener+Jahr) hat sich am Automobilclub *JimDrive GmbH*, Stuttgart, beteiligt.

Die *RTL Group SA*, Luxemburg, hat 15,01 Prozent der *Inception Inc.*, Tel Aviv, gekauft.

Die *RTL Deutschland GmbH*, Köln, und die *MairDuMont GmbH & Co. KG*, Ostfildern, haben ihre Vermarktertöchter *Netletix GmbH*, München, und *Mairdumont Media GmbH*, Ostfildern, zur *MairDumont Netletix GmbH* verschmolzen.

Bertelsmann Asia Investments hat sich am chinesischen Onlinedienst *Shiyunji* beteiligt.

Bertelsmann Asia Investments hat sich am chinesischen Onlinedienst *Linklogis* beteiligt.

Bertelsmann Digital Media Investments hat sich an der Onlineplattform *Fatherly*, New York, beteiligt.

Die *RTL Group SA*, Luxemburg, hat 36,4 Prozent der *Spot X Inc.*, Denver (USA), gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Bertelsmann Digital Media Investments hat sich an der *Art19 Inc.*, San Francisco (USA), beteiligt.

Bertelsmann India Investments hat sich an *Treebo Hotels*, Bangalore (IND), beteiligt.

Bertelsmann India Investments hat sich an *Lendingkart Technologies Ltd.*, Bangalore (IND), beteiligt.

Die *RTL Holding BV*, Hilversum, hat 60 Prozent der *Adfactor BV*, Den Haag, gekauft.

Die *Fremantle Media Group Ltd.*, London, hat eine Mehrheitsbeteiligung an *Easy Tiger Productions*, Sydney, gekauft

Burda Media KG, Offenburg/München

Die *Xing AG, Hamburg*, (52,6 Prozent Burda) hat die *Prescreen GmbH*, Wien, gekauft.

Burda Principal Investments, München, hat sich an der *Zilingo Pte. Ltd.*, Singapur, beteiligt.

Die *C3 Creative Code and Content GmbH*, Berlin, und die *Innogy SE*, Essen, haben ein Gemeinschaftsunternehmen für „Content Marketing“ in Essen gegründet.

Funke Mediengruppe GmbH & Co. KG, Essen

Funke hat 67 Prozent der *Stanwood GmbH*, Berlin, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Absolventa GmbH*, Berlin, hat von der *GTI Media Ltd.*, Wallingford (GB), das *Trendence Institut GmbH*, Berlin, gekauft.

Funke hat vom Verlag *Condé Nast GmbH*, München, die Zeitschrift „Myself“ gekauft.

Funke hat von *Burda* die Zeitschrift „Donna“ gekauft.

Die *Gong Verlag GmbH & Co. KG*, München, hat die *WSE GmbH & Co. KG*, München, Betreiberin des Portals „WerStreamt.es“, gekauft.

Die *Funke Digital GmbH*, Essen, hat 25,1 Prozent der *Prettypsocial Media GmbH*, Planegg, gekauft.

Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG, Stuttgart, und Dieter von Holtzbrinck Medien GmbH, Stuttgart

Die *Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co. KG*, Düsseldorf, hat von der *Informa plc*, London, 81 Prozent der *Euroforum SE*, Düsseldorf, gekauft.

Die *Verlagsgruppe Droemer Knauer GmbH & Co. KG*, München, hat mit Wirkung zum 1. 1. 2018 den *Groh Verlag GmbH*, Germering, gekauft.

ProSiebenSat.1 Media SE, München

ProSiebenSat1 und die *Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG*, München, haben ein Gemeinschaftsunternehmen (50/50 Prozent) zur Direktvermittlung von Inhalten ins mobile Internet gegründet.

Die *Seven Ventures GmbH*, München, hat sich am Online-Matratzenhändler *Casper Sleep GmbH*, Berlin, beteiligt.

Die *Seven Ventures GmbH*, München, hat von der *Otto Group GmbH & Co. KG*, Hamburg, Anteile „im niedrigen einstelligen Prozentbereich“ an der *Mytos Group Inc.*, San Francisco (USA), gekauft.

Andere Medienunternehmen

Die *All3Media GmbH*, München, (Liberty Media) hat von der *Wige Media AG*, Köln, die *Wige South & Browse GmbH*, München, gekauft.

Die *Amplexor International SA*, Luxemburg, (Rheinische Post) hat die *Sajan Inc.*, River Falls (USA), gekauft.

Die *Bavaria Entertainment GmbH*, München, (ARD) hat von Alessandro Nasini und Arne Merten die *Wellenreiter.tv GmbH*, Köln, gekauft.

Die *Beta Film GmbH*, München, (Jan Mojto) und die *ZDF Enterprises GmbH*, Mainz, haben ein Gemeinschaftsunternehmen (51/49 Prozent) zur Produktion von Fernsehserien gegründet.

Die *Bonnier Deutschland GmbH*, München, hat die *Münchener Verlagsgruppe GmbH* gekauft.

- Die *Books on Demand* GmbH, Norderstedt, (Libri) hat die Verlagssoftware *Brebook* gekauft.
- Das *BZV Medienhaus* GmbH, Braunschweig, hat von der *Frische Ideen* GmbH, Magdeburg, die *New City Media* GmbH, Wolfsburg, gekauft.
- Die *Deutsche Presseagentur* GmbH, Hamburg, hat die *Buzzrank* GmbH, Hamburg, gekauft.
- Die *DMO Digitale Medien* GmbH & Co. KG, Osnabrück (NOZ), die *MHS Digital* GmbH, Stuttgart (SWMH) und die *RP Digital* GmbH, Düsseldorf, haben zusammen 25,1 Prozent der *Yack Rocks* GmbH, München, gekauft.
- Die *DREFA Media Holding* GmbH, Leipzig, (MDR) hat von der *Bavaria Film* GmbH, München, deren Beteiligungen an der *Motion Works* GmbH, der *Saxonia Entertainment* GmbH, der *Media & Communications Sachsen* GmbH und der *Media & Communications Sachsen-Anhalt* GmbH gekauft.
- Der *Ernst Klett Verlag* GmbH, Stuttgart, und die *Grup Editorial ART S. R. L.*, Bukarest, haben das Gemeinschaftsunternehmen *ART-KLETT*, Bukarest, gegründet.
- Die *Facebook Inc.*, Menlo Park, hat die *Fayteq* GmbH, Erfurt, gekauft.
- Der *High Text Verlag* OHG, München, hat von der *One to One* GmbH, Hamburg, die Zeitschrift „One to One“ gekauft.
- Die *Holzmann Medien* GmbH & Co. KG, Bad Wörishofen, hat den *Freizeit-Verlag Landsberg* GmbH gekauft.
- Die *Mediengruppe Klambt* GmbH & Co. KG, Speyer, hat sich an der *YogaEasy* GmbH & Co. KG, Hamburg, beteiligt.
- Die *Mediengruppe Klambt* hat seine Beteiligung an der *Define Media* GmbH, Karlsruhe, erhöht.
- Die *Mediengruppe Klambt* hat das Onlineportal *Schlagerplanet.com* gekauft.
- Die *Koninklijke Brill* NV, Leiden (NL), hat das komplette Programm des *Mentis-Verlags* GmbH, Münster (Westf.), gekauft.
- Der *Langenscheidt Verlag* GmbH & Co. KG, München, hat sich an der *Vofy* GmbH, Mehlingen, beteiligt.
- Die *Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft* mbH & Co. KG (Madsack) hat die Mehrheit an der *GHT Mobility* GmbH, Berlin, Betreiberin des Portals „CleverShuttle“, gekauft.
- Die *Main Post* GmbH, Würzburg, (MG Pres-sedruck) hat die *Haßfurter Tagblatt* GmbH gekauft.
- Die *MairDumont* GmbH & Co. KG, Ostfildern, hat 50 Prozent des insolventen *Gestalten Verlags* GmbH & Co. KG, Berlin, gekauft.
- Die *Medical Tribune Verlagsgesellschaft* mbH, Wiesbaden, (SWMH) hat rückwirkend zum 1. 1. 2017 die *RS Media* GmbH, Regensburg, gekauft.
- Die *Medienholding Süd* GmbH, Stuttgart, (SWMH) hat vom *Jung-Verlag Makro-Medien-Dienst* GmbH & Co. KG, Böblingen, dessen Anzeigenblätter und Direktverteiler gekauft.
- Die *Motorsport Network* LLC, Miami (USA) hat von der *Wige Media* AG, Köln, 51 Prozent der *Sport Media Group*, GmbH, München, gekauft.
- Die *Müller Medien* GmbH & Co. KG, Nürnberg, hat die *Digitale Seiten* GmbH, Berlin, gekauft.
- Der *Nomos-Verlag* GmbH & Co. KG, Baden-Baden, (C. H. Beck) hat den *Ergon-Verlag* GmbH, Würzburg, gekauft.
- Die *Nordkurier Mediengruppe* GmbH & Co. KG, Neubrandenburg, hat *Geomedia Consulting*, Berlin, gekauft.
- Der *Peter Lang Verlag* AG, Bern, hat von *Biblion Media*, Leipzig, (Bell & Baumgarth) das gesamte Slavistik-Programm gekauft.
- Die *Ravensburger Verlagsgruppe* GmbH hat sich am britischen Verlag *Wonderbly* beteiligt.
- Die *Ravensburger Verlagsgruppe* GmbH hat den Verlag *Thinkfun Inc.*, Alexandria (USA), gekauft.
- Der Investor *Rockaway Capital*, Prag, hat von der insolventen *Unister* AG, Leipzig, deren Reiseaktivitäten („ab-in-den-urlaub.de“, „fluege.de“, „reisen.de“ u. a.) gekauft.
- Die *Serviceplan-Gruppe* GmbH & Co. KG, München, hat die *Crispy Content* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *Sky Deutschland* GmbH, München, (News Corp.) hat die *Homemedia SA*, Neuchatel (CH), gekauft.

Die *Ströer Deutschland* GmbH, Köln, hat die Mehrheit an der *UAM Media Group* GmbH, Hamburg, gekauft.

Die *Szygy Deutschland* GmbH, Bad Homburg, hat 70 Prozent der *Different* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *Tele München Fernseh* GmbH & Co., München, hat „eine signifikante Minderheitsbeteiligung“ an der *Load Studios* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *The Meet Group* Inc., New Hope (USA), hat die *Lovoo* GmbH, Dresden, gekauft.

Die *Vogel Business Media* GmbH & Co. KG, Würzburg, und die *INTEGR8 media* GmbH, Berlin, haben als Gemeinschaftsfirma (51/49 Prozent) die *INTEGR8 social* GmbH, Berlin, gegründet.

Die *Weka Holding* GmbH, Kissing, hat sich an der *JM Fachmedien* GmbH, Landsberg, beteiligt.

Die *Weka Holding* GmbH, Kissing, hat 25 Prozent der *ZWB Forum für Führungskräfte* GmbH, Wiesbaden, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Einzelpersonen

Christof Ellinghaus und Konrad von Löhn-eyen haben von *Warner Music Central Europe*, Hamburg, die *Zebrulation* GmbH, Duisburg, gekauft.

Doris Apell-Kölmel und Michael Kölmel haben den insolventen Verlag *E. A. Seemann Henschel* GmbH & Co. KG, Leipzig, gekauft.

Kontakt:

Cornelia Haß
Bereichsleiterin Medien und
Publizistik beim ver.di-
Bundesvorstand
10112 Berlin
cornelia.hass@verdi.de

Dr. Gert Hautsch
Fachredakteur
60318 Frankfurt am Main

V. i. S. d. P:

Frank Werneke
stv. ver.di-Vorsitzender,
Leiter Fachbereich Medien,
Kunst und Industrie
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin