

# Von Absolventa bis ZDF

## Quartalsbericht zur deutschen Medienwirtschaft April bis Juni 2017 Teil 3: Übernahmen und Beteiligungen

Von Gert Hautsch

24. Juli 2017

Die Übersicht zu den Käufen und Verkäufen von Medienunternehmen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach dem Erwerber. Die führenden Medienkonzerne werden getrennt aufgeführt, ansonsten ist das kaufende Unternehmen bzw. der dahinter stehende Konzern maßgeblich.

### **Axel Springer SE, Berlin**

*Springer* hat sich mit einem „sehr kleinen Betrag“ an *Uber Technologies Inc.*, San Francisco (USA), beteiligt.

*Axel Springer Digital Classifieds France* hat von der *Spir Communications SA, Aix-en-Provence (F)*, die *Concept Multimédia SA, Aix-en-Provence*, gekauft.

Die *Ringier Axel Springer Media AG*, Zürich, hat 25 Prozent der *Onet Holding SPZOO*, Warschau, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Axel Springer SE*, Berlin, hat 14,5 Prozent des belgischen Portals *Immoweb* gekauft und besitzt nun 94,5 Prozent.

### **Bertelsmann SE & Co. KG aA, Gütersloh:**

Die *Divimove GmbH*, Berlin, (Fremantle/RTL) hat von Christoph Krachten die Veranstaltungsreihe „Video Days“ in Köln gekauft.

Der Fonds *Bertelsmann India Investments* hat sich an *Eruditus Executive Education*, Mumbai, beteiligt.

*Relias Learning*, Carey (USA), hat die *Advanced Practice Strategies*, Boston (USA), gekauft.

Die *Penguin Random House Ltd.*, New York, hat den Verlag *Ediciones B S.A.*, Barcelona, gekauft.

*RTL Ventures*, Hilversum (NL), hat eine Minderheitsbeteiligung an der *Flinders BV*, Zaandam (NL), gekauft.

Die *IP Deutschland GmbH*, Köln, (RTL) hat von der *Goldbach Media AG*, Küsnacht (CH), 24,95 Prozent der *Goldbach Audience AG*, Küsnacht, gekauft.

Die *MP Ventures GmbH*, Stuttgart, (Gruener+Jahr) hat sich am Automobilclub *Jim-Drive GmbH*, Stuttgart, beteiligt.

*Relias Learning*, Carey (USA), hat *White-Cloud Analytics*, Boise (USA) gekauft.

### **Burda Media KG, Offenburg/München**

*Burda* hat sich am Kaffee-Onlinehändler *Roast Market GmbH*, Frankfurt am Main, beteiligt.

Hubert Burda hat je 12,5 Prozent seiner Firmenanteile an seine Kinder Elisabeth Furthwängler und Jacob Burda übertragen, die nun jeweils 37,43 Prozent besitzen. Hubert Burda behält 25,14 Prozent sowie das Stimmrecht aus den übertragenen Anteilen.

*Burda Principal Investments*, München, hat sich am Online-Schuhhändler *M. Gemi*, Boston (USA), beteiligt.

### **Funke Mediengruppe GmbH & Co. KG, Essen**

Funke hat 67 Prozent der *Stanwood* GmbH, Berlin, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *Absolventa* GmbH, Berlin, hat von der *GTI Media* Ltd., Wallingford (GB), das *Trendence Institut* GmbH, Berlin, gekauft.

### **ProSiebenSat.1 Media SE, München**

*P7S1* und die *Discovery Communications Deutschland* GmbH & Co. KG, München, haben ein Gemeinschaftsunternehmen (50/50 Prozent) zur Direktvermittlung von Inhalten ins mobile Internet gegründet.

Zusammen mit *Minute Media*, New York, hat *P7S1* ein noch namenloses Joint Venture für den deutschsprachigen Raum gegründet. *P7S1* hält 40 Prozent daran, besitzt aber eine Minderheitsbeteiligung an der *Minute Media*.

*P7S1*, die französische *TF1 Group SA*, *Boulogne-Billancourt*, und die *Mediaset SpA*, Mailand, haben zu gleichen Teilen die *European Broadcaster Exchange*, London, gegründet.

Der US-Finanzinvestor *Lexington Partners* hat von der *SevenVentures* GmbH, München, 16 Beteiligungen aus deren Media-for-Equity-Portfolio gekauft.

*P7S1* hat die Mehrheit der *Jochen Schweizer* GmbH, München, gekauft und wird sie mit der eigenen *Mydays Holding* GmbH, München, verschmelzen. *Jochen Schweizer* wird 10 Prozent der neuen Gesellschaft besitzen.

Der Finanzinvestor *CVC Capital Partners SA*, Luxemburg, hat von *P7S1* die *Etraveli Holding* AB, Uppsala, gekauft.

### **Andere Medienunternehmen**

Das *BZV Medienhaus* GmbH, Braunschweig, hat von der *Frische Ideen* GmbH, Magdeburg, die *New City Media* GmbH, Wolfsburg, gekauft.

Die *CIL Group Pty Ltd.*, Rockingham (AUS), hat von der *Trusted Media Brands Inc.*, New York, den *Verlag Das Beste* GmbH, Stuttgart, sowie deren Schweizer und österreichische Töchter gekauft.

Die *DREFA Media Holding* GmbH, Leipzig, (MDR) hat von der *Bavaria Film* GmbH, München, (BR u. a.) deren Beteiligungen an der *Motion Works* GmbH, der *Saxonia Entertainment* GmbH, der *Media & Communications Sachsen* GmbH und der *Media & Communications Sachsen-Anhalt* GmbH gekauft.

Die *Droege Group* AG, Düsseldorf, hat von *Arndt Gleiwitz* 30 Prozent der *Weltbild* GmbH, Augsburg, gekauft und ist nun Alleineigentümerin.

Die *DuMont Mediengruppe* GmbH & Co. KG, Köln, hat 35 Prozent der *censhare* AG, München, gekauft.

Die *Forum Media Group* GmbH, Merching, hat die Verlagsgruppe *Editorial Jurídica Sepín*, Madrid, gekauft.

Die *Highlight Event and Entertainment* AG, Pratteln (CH), hat über eine Kapitalerhöhung 25 Prozent der *Highlight Communications* AG, Pratteln (CH), erworben. Der Anteil der *Constantin Medien* AG, München, verringert sich dadurch auf 45 Prozent.

Die *Hogg Robinson Group* plc, Basingstoke (GB), hat die *eWings.com* GmbH, Berlin, gekauft.

Der *Kawohl Verlag* e. K., Wesel, und die *Francke-Buchhandlung*, Marburg, haben den *Brunnen-Verlag* GmbH, Gießen, das Logistikunternehmen *ChrisMedia* GmbH, Staufenberg, und 50 Prozent der Buchhandelskette *Alpha* GmbH, Gießen, gekauft.

Der *Kosmos Verlag* GmbH & Co. KG, Stuttgart, hat die Mehrheit des *Columbus Verlags* GmbH, Krauchenwies, gekauft.

Die *MairDumont* GmbH & Co. KG, Ostfildern, hat 50 Prozent des insolventen *Gestalten Verlags* GmbH & Co. KG, Berlin, gekauft.

Die *Medical Tribune Verlagsgesellschaft* mbH, Wiesbaden, (SWMH) hat rückwirkend zum 1. 1. 2017 die *RS Media* GmbH, Regensburg, gekauft.

Die *Mediengruppe Klambt* GmbH & Co. KG, Baden-Baden, hat das Portal *Schlagerplanet.com* gekauft.

Die *Medienholding Süd* GmbH, Stuttgart, (SWMH) hat vom *Jung-Verlag Makro-Medien-Dienst* GmbH & Co. KG, Böblingen, dessen Anzeigenblätter und Direktverteiler gekauft und eingestellt.

Der *MuP Verlag* GmbH, München, hat vom *Verlag Möller Neue Medien* GmbH, Ahrensfelde, vier Anglerzeitschriften gekauft.

Die *NBC Universal International* Ltd., New York, hat von *A+E Networks Germany*, München, deren eigene Anteile gekauft und ist nun Alleineigentümer.

Die *Neumann & Wolff* GmbH & Co. KG, Kiel, hat von der *MairDumont* GmbH & Co. KG, Ostfildern, den *DuMont Kalenderverlag* GmbH & Co. KG, Köln, gekauft.

Die *Nordkurier Mediengruppe* GmbH & Co. KG, Neubrandenburg, hat *Geomedia Consulting*, Berlin, gekauft.

Die *NOZ Medien* GmbH & Co. KG, Osnabrück, hat 95 Prozent der *ehorses.de* GmbH & Co. KG, Osnabrück, gekauft.

Der Investor *Rockaway Capital*, Prag, hat von der insolventen *Unister* AG, Leipzig, deren Reiseaktivitäten („ab-in-den-urlaub.de“, „fluege.de“, „reisen.de“ u. a.) gekauft.

Die *Schlütersche Verlagsgesellschaft* mbH & Co. KG, Hannover, hat 51 Prozent der *d.Tales* GmbH, Hannover, gekauft.

Die *Serviceplan-Gruppe* GmbH & Co. KG, München, hat die *Crispy Content* GmbH, Berlin, gekauft.

Die *Sky Deutschland* GmbH, München, (News Corp.) hat die *Homemedia* SA, Neuchatel (CH), gekauft.

Die *Ströer Deutschland* GmbH, Köln, hat die Mehrheit an der *UAM Media Group* GmbH, Hamburg, gekauft.

Der *Süddeutsche Verlag* GmbH, München, (SWMH) hat die *Saal Zwei* GbR, Hamburg, gekauft.

Die *Weka Holding* GmbH & Co. KG, Kissing, hat von der insolventen *Symposion Publishing* GmbH, Düsseldorf, deren Marken- und Domainrechte gekauft.

Die *ZDF Enterprises* GmbH, Mainz, hat 32,5 Prozent von *World Media Rights*, London, gekauft.

### **Einzelpersonen**

Christof Ellinghaus und Konrad von Löhneysen haben von *Warner Music Central Europe*, Hamburg, die *Zebrulation* GmbH, Duisburg, gekauft.

Saša Blagojevic hat von der *Ringier Axel Springer* AG, Zürich, die serbische Tageszeitung „Alo!“ gekauft.

---

### **Kontakt:**

Cornelia Haß  
Bereichsleiterin Medien und  
Publizistik beim ver.di-  
Bundesvorstand  
10112 Berlin  
cornelia.hass@verdi.de

Dr. Gert Hautsch  
Fachredakteur  
60318 Frankfurt am Main

### **V. i. S. d. P:**

Frank Werneke  
stv. ver.di-Vorsitzender,  
Leiter Fachbereich Medien,  
Kunst und Industrie  
Paula-Thiede-Ufer 10  
10179 Berlin